

# La Colaboración en la Manufactura

Tomado del libro **“Collaborative Manufacturing: Using real-time information to Support the Supply Chain”** de Michael McClellan.  
Adaptación de la Unidad de Consultoría de b2b Solutions Group.



## La ERA de la Colaboración

Esta es la era de la colaboración. La era en que la confianza está IN y las contingencias entre adversarios está OUT. La era en que los hechos reales y el compartir información son el fundamento para decisiones y relaciones de negocios. La era en que las estimaciones o prospecciones son recordadas como un pálpito. La era en que el trabajo en conjunto con información compartida y confirmada es la norma, no la excepción. La era en que las cadenas de suministro compiten con otras cadenas de suministro, un cambio sustancial contra la anterior competencia de compañía a compañía.

La Manufactura en colaboración puede ser una manera totalmente distinta de hacer negocios. Hay muchas facetas alrededor de esta idea, pero la más significativa es el cambio de los roles de compra y venta: de unas relaciones de adversarios a relaciones de cooperación y luego hacer acuerdos de colaboración, basados en elementos identificados de mutuo interés y confianza. Colaboración es un concepto donde los participantes contribuyen con algo para el mejoramiento del todo. Haciendo esto, los cambios en los roles de la relación de negocios tradicional pasan a ser relaciones basadas en la confianza; y estas son mejoradas por una ventaja en la ejecución y la contribución al mejoramiento de los márgenes entre los participantes.



El proceso se inicia con pasos que identifican y determinan los objetivos del acuerdo. La segunda fase establece los requisitos, responsabilidades y metodología para cada socio en la consecución de los objetivos determinados. La tercera fase es el aseguramiento del cumplimiento o la confirmación de los hechos basados en absoluta confianza. Este es el punto más vulnerable del proceso, donde solo la confianza puede ser el puente que hace compatibles las diferencias de los socios.

La confianza se gana mediante el cumplimiento confirmado usando información en tiempo real. En el caso del diseño de un producto, la información en línea es básica para el proceso de seguimiento y grabación de cada evento y contribución a través de todo el ciclo de vida del producto. En el ambiente de producción la confianza se asegura mediante la generación de información en tiempo real desde el piso de producción de la planta que confirma la ejecución de eventos acordados y el proceso de cumplimiento del producto. Las prospecciones, premisas, transmisiones de información en papel o promesas no serán suficiente, ya que cualquier mala información los hará detractor del elemento fundamental del acuerdo de colaboración, la confianza. Información real ganada mediante la visibilidad en todo el proceso es la única fuente de datos que confirma la verdad. No hay sustituto.

## Componentes de la Colaboración en Manufactura

Hay tres componentes principales en esta idea. La pieza que se da por hecho es el sistema Enterprise Resource Planning (ERP) donde la administración y planeación corporativa comienza. Incluidos están los procesos de gestión de inventario corporativo, objetivos financieros, requisitos de manufactura, y el punto focal de la tecnología de información.



Un sistema ERP totalmente integrado es la herramienta principal de la gran mayoría de empresas actualmente. Esta herramienta es el método primario para mantener a cada persona dentro de la empresa con la misma partitura, presentando la información de negocios en una forma consistente y formal usando una base de datos integrada y con las definiciones de presentación definidas por el alta gerencia. Las empresas modernas funcionan a similitud del cuerpo humano en relación con el sistema ERP como el pulso que suministra los cambios sensoriales y que responden al reconocimiento. Las funciones ocurren continuamente en respuesta a la cadencia con que ocurren de acuerdo con la respiración, bien sea que sean fruto de un latido frecuente del corazón o a la respuesta al contacto con una estufa caliente. En el sentido de los negocios el ERP fija el pulso de la compañía completa. El sistema ERP maneja el plan de negocios, monitorea la concurrencia de objetivos, y es sensitivo a eventos importantes.

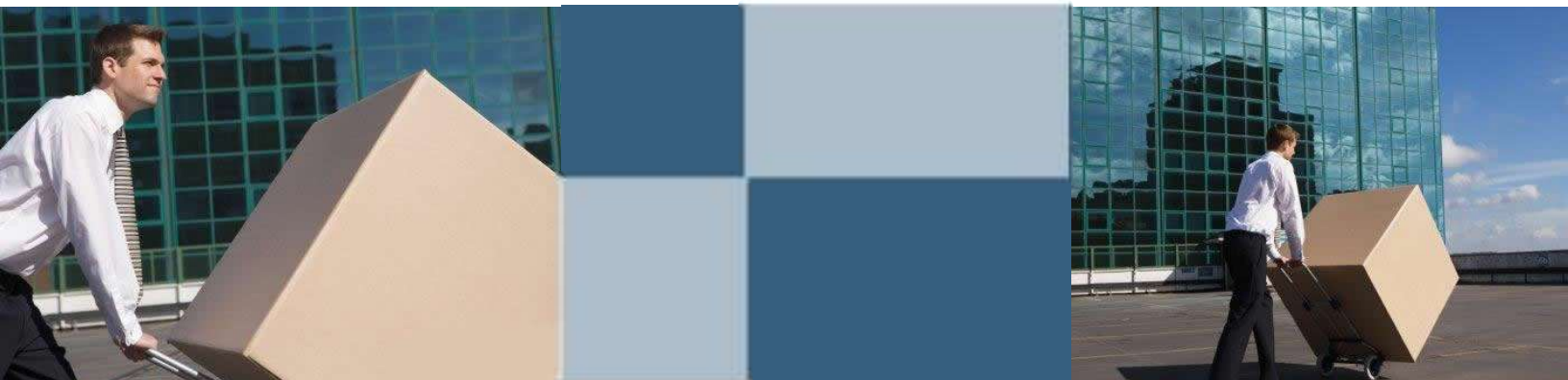
La única condición universal que aparentemente puede verse en cualquier negocio de manufactura es el concepto de la cadena de suministro, un sistema interdependiente de proveedores, industriales y clientes. El Segundo mayor componente de la colaboración en manufactura es la cadena de suministro, en su amplio sentido y en todas sus permutaciones: hacia adelante y hacia atrás incluyendo el cliente.

El tercer mayor componente es la información particular que se necesita para mantener todas las partes de la cadena de suministro perfectamente lubricadas, a tiempo y con datos correctos. Hay muchas fuentes de información necesaria para construir una relación cercana y confiable pero la focalización es la mayor necesidad que justifica la información en tiempo real y en línea, de logística y control de planta. El acceso a la información total de la infraestructura de gestión de producción debe estar disponible para brindarle apertura y compartir información en tiempo - real.



- Se necesita una enorme cantidad de información para manejar un negocio y una vez que existe, el usar los datos en cualquier otro lugar es relativamente fácil. Una lista corta de Fuentes de datos incluirían el acceso a la programación de la producción, información de gestión del inventario, mediciones de control de calidad, planes de revisión, ubicación de materiales, cambios de ingeniería y gestión de órdenes del cliente, variaciones de producto, control estadístico de procesos y órdenes de cambios de ingeniería. En muchos casos los recursos existen y están ya siendo usados en los sistemas de control de la producción a lo largo de la cadena de suministro.
- Con cada una de las personas que trabajan en la cadena de suministro, trabajando con información sincronizada, actual y consistente, las contingencias pueden ser manejadas mejor y con mayor efectividad.
- De la cadena de suministro actual a competir dentro de la cadena de suministro es en donde se verán los crecimientos del futuro. Cada parte puede beneficiarse mediante la colaboración y el efecto total es una sinergia que los beneficia a ambos.

La información en tiempo real de muchas de las instalaciones de producción dentro de la cadena de suministro es altamente subutilizada. A medida que la idea de la colaboración dentro de la cadena de suministro gana adeptos, la necesidad de información totalmente confiable será la clave. Con el servicio al cliente como el elemento primordial de competencia en la cadena de suministro, no es suficiente soportarse en estimaciones o en planes de contingencia. Solo información real de fuentes confiables y en línea podrá subsanar esta necesidad inminente.



Para ampliar su conocimiento sobre nuestras soluciones de **MANUFACTURA** que pueden ayudar a su entidad en el lanzamiento de nuevos servicios, contacte a su Asesor en Tecnología de **b2b Solutions Group**. O llámenos al (571) 640-2651, Bogotá, Colombia. [info@b2bsg.com](mailto:info@b2bsg.com)

**La Colaboración en la Manufactura** - Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier idioma. **b2b Solutions Group** es titular de los derechos de autor del contenido editorial publicado.

Bogotá - Cali - Medellín  
Sede Principal: Bogotá D.C.  
Tel: (1) 6402651  
Desde cualquier lugar del País: 01 8000 912651

info@b2bsg.com  
www.b2bsg.com

